

L'INCUBATEUR
RELATIONNEL



Le gabarit



Le mot c
identifie
vous ou
correspi
maximu

L'image, le pictogramme, qui
illustre au mieux votre mot.
(JPG, PNG et 1 mb maximum)

La défini
Propose
Pas celle
de votre
décalag
caracté

La phras
Propose
futilisati
définito

Enseminaire.com

ARTISAN DIGITAL

Enseminaire.com est une plateforme qui met à votre disposition des ateliers digitaux uniques, façonnés pour favoriser l'échange, le partage et l'implication des participants lors de vos évènements, séminaires et formations.

Créez, déployez, recommencez !



Proposé par: **L'incubateur relationnel**

Date: **décembre 2023**



LE SOMMAIRE



Le problème



Notre expertise



Notre ADN



Nos solutions



Les bénéfices

LE PROBLÈME

Le séminaire d'équipe, un moment durement volé à l'opérationnel que chacun voudrait à la fois utile et mémorable.

Mais qui rate parfois sa cible en confondant utilité et futilité ou en concevant des journées mortellement ennuyeuses et descendantes.

"Là où le **team building** devait créer de la confiance et de la cohésion, **il crée de la défiance et de la peur face** à des activités à risque."

"Les **teams buildings** s'apparentent à des **dispositifs ludistes**, marqués par la **puériorité** et l'**infantilisme**. Ils relèvent d'un registre **régressif**. Ils sont un moyen puissant pour **empêcher une discussion mature**."
Christophe Dejour

"Ensemble, en même temps, au même endroit : OK !! Mais avec quelle intention, quels objectifs, pour faire quoi ?"

" Lorsque le **teambuilding** prend la forme de **compétition sans aucun sens**, opposant des collègues de travail, les choses peuvent vite tourner au vinaigre."

"On a tout fait, on fait maintenant **deux séminaires par an**, avec **plus d'activités, plus loin, plus longtemps**, et en plus **on ne travaille plus** une seule minute pendant ce temps. Pourtant **l'équipe ne fonctionne pas, ne joue pas collectif**."
Patricia, DRH

NOTRE EXPERTISE

Pour que vos séminaires débouchent sur la cohésion et les avancées que vous en attendez ; il faut tenter autre chose.



01

Clarifier ce qui est recherché : un séminaire d'équipe, ok, mais pour quels bénéfices professionnels ?

02

Équilibrer les objectifs de production et de cohésion : le bon dosage entre travail sur le fond et convivialité dans la forme.

03

Prioriser le partage et l'échange sur des objectifs ou problématiques communes **autour d'activités** qui permettent de **réfléchir** ensemble.

04

Oser l'ambition : permettre aux participants de repartir fiers de leurs réalisations tout en ayant passé un bon moment



NOTRE ADN

DÉCADRAGE, AMBITION ET SIMPLICITÉ



Stimuler vos pas de côté
pour créer des séminaires
porteurs de sens



Vous offrir des
activités intelligentes
et ambitieuses



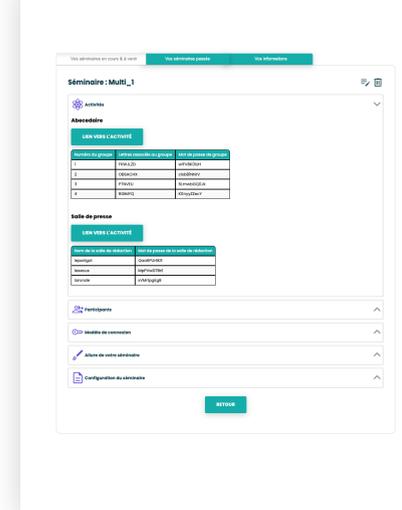
Vous garantir une
prise en main rapide
et simple

Des outils faciles à prendre en main, créatifs,
intelligents et stimulant le dialogue,
la coopération et le parler vrai au sein de vos
équipes.

LE DIGITAL AU SERVICE DES ÉCHANGES

Nos activités sont pensées autour des besoins humains, elles s'ajustent à vos besoins : taille et profil du groupe, sessions présentiels ou hybrides, optimisation des conditions de co-production, confort et facilité

- 01 Configuration sur mesure :** pour chaque activité, vous avez le choix d'options qui vous permettent une adaptation à votre groupe
- 02 Accès doublement sécurisé :** d'une part l'accès aux activités se fait sur identification ; d'autre part vous programmez la date d'ouverture et de clôture pour les participants
- 03 Simplicité :** la prise en main des activités est intuitive, le guidage des participants est simple. En réalité, l'enjeu principal est l'orientation thématique que vous allez choisir !



CÔTÉ PARTICIPANTS

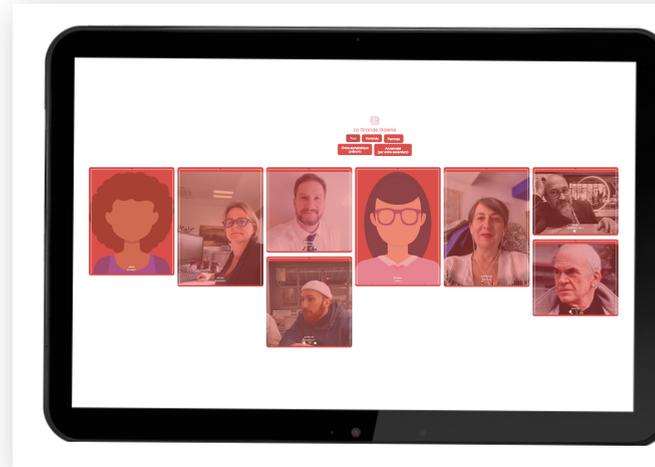
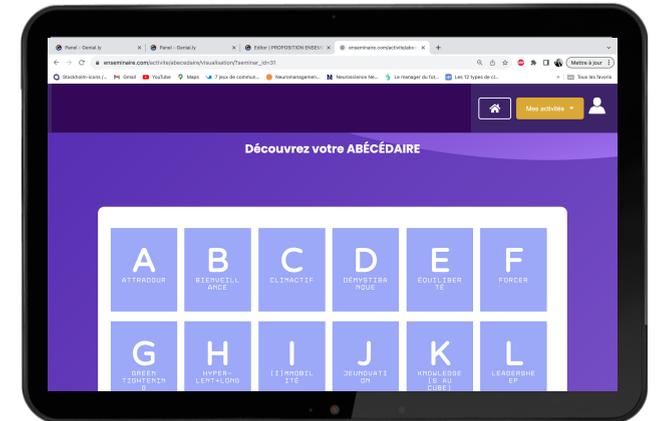
L'accès aux activités est très simple, deux modalités proposées ;

- Via un code session unique ; à partager le jour "J"
- Sur inscription, via email et mot de passe indivie-duel ; à mettre en place avant la session

DES ACTIVITÉS UNIQUES

Nos activités digitales sont pensées et conçues dans une démarche analogique visant toujours la stimulation de l'imaginaire, des échanges et de la coproduction

- + **La salle de presse** permet de réfléchir autour de la stratégie de votre entreprise/service, de se projeter, de mettre en valeur ou de proposer.
- + **L'abécédaire** permet de partager, d'échanger autour de valeurs communes, de séquences fortes de l'équipe, des irritants ou des stimulants qui font le quotidien
- + **La grande galerie** permet d'apprendre à mieux se connaître sous des angles variés et décalés





LES BÉNÉFICES

POUR VOTRE ORGANISATION

Des activités éprouvées, porteuses de sens, de résultats concrets et de cohésion. Vous n'avez qu'à contextualiser.



Gain de ressources
pour les organisateurs



Outputs concrets
pour les participants



Gain de synergie
pour les équipes

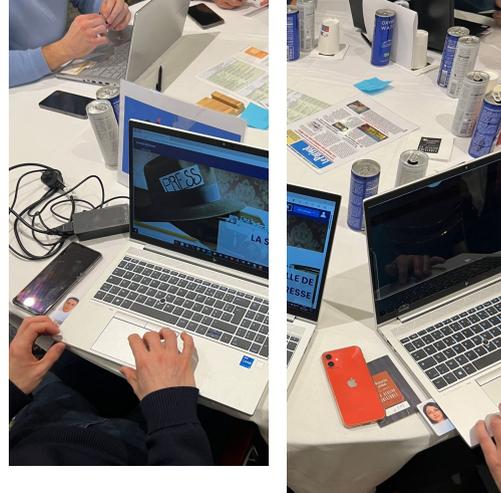


Gain de performance
pour votre organisation



CAS D'USAGE

VOICI 2 EXEMPLES D'UTILISATION DES ACTIVITÉS
POUR VOUS PERMETTRE DE VOUS PROJETER
CONCRETEMENT



CAS N°1

+ Accompagner une évolution

Le contexte : une équipe managériale travaille sur une nouvelle organisation. Un séminaire doit permettre de se prendre du recul, de favoriser l'engagement, et de fiabiliser le projet

+ Echanger avec le Codir

Le contexte : un séminaire d'intégration d'une DSI, un moment clé pour mieux s'appropriier un nouveau contexte professionnel et recevoir du feed-back. Encore faut-il oser poser les sujets ...

+ L'activité utilisée : LA SALLE DE PRESSE

Projetez-vous dans 1 an ; la nouvelle organisation est en place, opérationnelle et acceptée. Qu'est-ce qui y a contribué ?

+ L'activité utilisée : L'ABÉCÉDAIRE

Et si vous partagiez les enthousiasmants et les irritants de votre direction ? Ce qui vous a heureusement surpris et ce qui vous déçoit ? Un juste équilibre de pertinence et d'impertinence !

+ Des freins et des leviers identifiés et partagés

1 heure après la fin de l'activité, l'équipe a pu échanger avec sa hiérarchie sur les appréhensions, les questionnements et les envies. Et produire un plan d'action solide !

+ Le parler-vrai pour permettre de comprendre, et progresser

Impossible de se cacher derrière des non-dits ; une belle matière produite dont les membres du Codir se sont emparés pour dialoguer avec leurs nouveaux collaborateurs.

CAS N°2

LES PRINCIPES DE TARIFICATION ENTREPRISE

01

Les tarifs dépendent des activités choisies et du nombre de participants.

02

Ils comprennent la fourniture d'un kit pédagogique et différents supports pour pouvoir animer les activités.

03

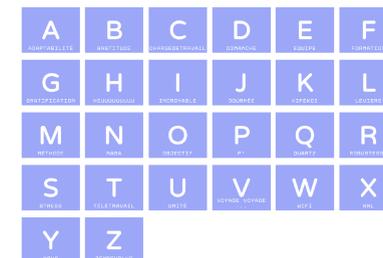
Un consultant-coach accompagne le cadrage et la programmation de l'activité, et conseille sur les orientations et l'animation.



La salle de presse
A partir de 750€



L'abécédaire
A partir de 380€



La grande galerie
A partir de 480€



Pour aller plus loin ...

Contactez-nous pour que nous puissions ensemble créer l'activité idéale pour vous.

contact@incubateur-relationnel.fr

Catherine Rafinon : 06.61.53.60.54

Henri Sendros-Mila : 06.71.71.44.00



Le gabarit



L'image, le pictogramme, qui illustre au mieux votre mot (JPEG, PNG et 1 mb maximum)

Le mot c
Identifiez
vous ou
corresp
maximu

La défini
Propose
Pas celle
de votre
décalag
caractèr

La phras
Propose
futilitati
définiati





LES BÉNÉFICES

POUR VOTRE ORGANISATION

Des activités éprouvées, porteuses de sens, de résultats concrets et de cohésion. Vous n'avez qu'à contextualiser.



Gain de temps

pour les organisateurs

Gain de synergie

pour les équipes

Outputs concrets

pour les commanditaires

Un temps fort

pour tous