



**TRANS'  
FORMATION**  
Centre-Val de Loire



Accélérateur régional de compétences

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE (PAS)

**DIAGNOSTIC 360 : L'ENTRETIEN DE LANCEMENT**

NOVEMBRE 2021

# LES PRINCIPES CLÉS DU PAS

## AMBITION

Le Parcours d'Accompagnement Stratégique s'inscrit dans Trans'Formation, dispositif lui-même inscrit dans le Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences, qui a pour ambition « d'amplifier la modernisation de l'appareil de formation de la Région ». **C'est une des ressources qui vous sont proposées pour vous transformer et transformer votre offre.**

## CO-CONSTRUCTION

**La démarche s'appuie sur la réalité de votre terrain.** Nous allons partir des performances que vous reconnaissez à votre organisme, de ses forces et de ses faiblesses aussi. Avec l'objectif d'identifier quels changements engager, quels arguments (mieux ?) faire valoir ou encore comment assumer positivement vos faiblesses ? Plus vous serez sincères et spontanés, mieux nous pourrons travailler. C'est vous qui... mettez le curseur de ce que nous allons co-construire.

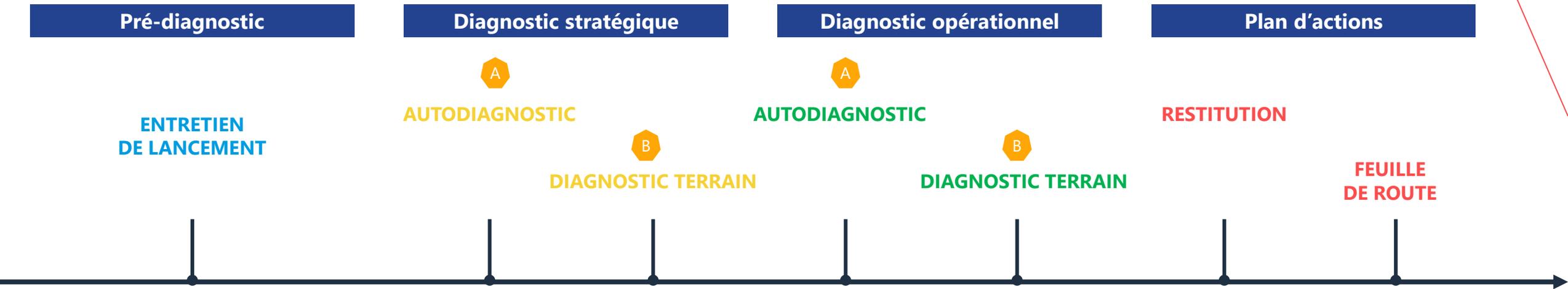
## ENGAGEMENT

Trans'Formation, c'est un accès à des Experts, qui sont autant de ressources à activer. Pour la phase de Diagnostic 360 comme pour la phase d'Accompagnement. Ces Experts sont là pour vous aider, vous challenger, vous outiller, vous proposer de nouvelles façons de voir votre activité, vous donner de la hauteur. Mais **ce sont vos équipes et vous qui allez bâtir votre plan d'actions et le mettre en œuvre.**

## CONFIDENTIALITÉ

**Nos travaux, nos échanges et nos productions sont strictement confidentiels.** Seules les équipes Paradoxes y ont accès. La Région accède uniquement à des données anonymisées et ceci à des fins de reporting.

# LES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC 360



**4\* jours sur site à vos côtés + 8 à 11\* jours d'exploitation/production = 15\*\* jours de Diagnostic 360 programmés sur une période d'environ 3 à 4\* mois**

\* : Durée théorique à confirmer avec chaque Organisme ; \*\* : Durée maximum du Diagnostic 360

# TRAME D'ENTRETIEN DE LANCEMENT (1/5)

## 0. Introduction

- ▶ Est-il nécessaire de vous présenter à nouveau Paradoxes, le dispositif, les différentes étapes ?

Questions, Réactions, Remarques...

xxx

## I. Présentation de l'organisme

*S'appuyer sur le dossier d'inscription transmis à la Région et le « compléter »*

- ▶ Quelles sont les principales caractéristiques de votre organisme ?

Activités [formation professionnelle, formation initiale...] : xxx

Typologie de clients [entreprise, acteurs publics, individuels] ; xxx

Typologies de publics formés [chômeurs, actifs, étudiants...] : xxx

# TRAME D'ENTRETIEN DE LANCEMENT (2/5)

## I. Présentation de l'organisme (suite)

Domaine des formations proposées [formations métier/transversales ; certifications ; hard/soft skills ; langues...] : xxx

Type et modalité de formations proposées [court, long ; présentielle, distancielle, blended...] : xxx

Principaux clients : xxx

Actions réalisées pour la Région : xxx

Contributions au PRF : xxx

# TRAME D'ENTRETIEN DE LANCEMENT (3/5)

## II. Pourquoi activer un PAS ?

*Partir des motivations présentées dans le dossier d'inscription de l'OF*

### ▶ Votre situation aujourd'hui

Qu'est-ce qui a déclenché votre candidature à un PAS ?

Quelles sont les évolutions qui vous impactent ? *(Si besoin : attentes du CR, impact loi avenir professionnel, digitalisation de la pédagogie, digitalisation du développement, évolution des publics, des attentes...)*

xxx

Quelles sont vos principales forces ? Vos principales faiblesses ?

xxx

Comment en avez-vous connaissance ? *(Si besoin : diagnostic formel réalisé récemment [par qui ?], enquête satisfaction client, démarche qualité...)*

xxx

# TRAME D'ENTRETIEN DE LANCEMENT (4/5)

## II. Pourquoi activer un PAS (suite) ?

Avez-vous un plan de développement formalisé ? Un plan stratégique en cours ? Le PAS a-t-il vocation à confirmer cette démarche ? À l'enrichir ? À la challenger ?

xxx

Qu'attendez-vous concrètement et très simplement du PAS ? A quoi jugerez-vous qu'il est réussi ?

xxx

## III. La mise en œuvre pratique du PAS

L'interlocuteur référent pour le Diagnostic est-il bien le Chef de projet déclaré ? La communication interne sur le dispositif est-elle engagée ? Les personnes à mobiliser pour le diagnostic ont-elles été embarquées ?

xxx

Quand souhaitez-vous démarrer le diagnostic ? Avez-vous des échéances internes dans les prochaines semaines à intégrer ?

xxx

A quelle échéance souhaitez-vous disposer du plan d'action ? Quand souhaitez-vous engager la transformation ?

xxx

# TRAME D'ENTRETIEN DE LANCEMENT (5/5)

**Merci de transmettre toutes les ressources documentaires** permettant d'illustrer et étayer les échanges que nous venons d'avoir, ainsi que :

- ▶ Projet stratégique/Plan de développement
- ▶ Bilan pédagogique et financier
- ▶ Compte d'exploitation avec notamment répartition du CA selon les éléments de structuration partagés (cf. section I)
- ▶ Plaquette(s) institutionnelle et/ou commerciale
- ▶ Liste des sites web et pages sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter...)
- ▶ Diagnostics et/ou audits récents (cf. section II)



# ANNEXE L'ECOSYSTÈME TRANS'FORMATION

# LES OBJECTIFS DE TRANS'FORMATION



[Avec Trans'Formation,] la Région Centre-Val de Loire souhaite :

- **Accompagner la transformation des OF** dans ce nouvel écosystème de la formation [régional]
- **Intégrer davantage les mutations et les enjeux liés aux transitions écologique et numérique** dans les pratiques de formation, en apportant une réponse formation encore plus adaptée aux besoins de nos entreprises
- Développer la **multimodalité en formation** pour répondre aux besoins de nos apprenants
- **Favoriser l'accueil de tous les publics** et notamment du public jeune en formation
- **Mieux accompagner les publics en situation de fragilité** et réduire leur éloignement à l'emploi
- Favoriser la logique de parcours itératif en impulsant une **démarche renouvée d'évaluation et de reconnaissance des compétences**



[Lien vers la présentation officielle de Trans'Formation](#)

# L'ARCHITECTURE DE TRANS'FORMATION

## SCHEMA DE PRESENTATION DE LA DEMARCHE TRANS'FORMATION



[Le programme des ateliers Trans'Fo](#)

[S'inscrire à un atelier Trans'Fo](#)



[Le programme des actions collectives](#)

[S'inscrire à une action collective](#)

# 15 OCTOBRE 2021 : LANCEMENT DU DISPOSITIF



[Vidéo de présentation du lancement de Trans'Formation](#)

Tours – 15 octobre 2021